

Empresas Familiares y de Familia: Terciación y Negociación

A. Objetivo

La finalidad de esta actividad es la de dar un mejor posicionamiento del terciador en aquellos asuntos organizacionales donde está presente la familia.

B. Temario

1. Conceptos generales

- Definición de Empresa de Familia
- Empresa “como” familia. Debilidades y fortalezas
- Roles.
- Etapas del desarrollo.

2. Conducción y Responsabilidades

- Liderazgo.
- Impacto de la filosofía familiar sobre las decisiones en la empresa.
- Delegación de funciones.
- Participación.
- Confianza y Confiabilidad.

3. Conflictos Habituales y Continuidad

- La sucesión en la Empresa familiar.
- Tipos de conflictos en las empresas familiares.
- Cuestiones de parentesco e interrelaciones.

4. Administración de Conflictos

- Intervención del mediador, del árbitro y del negociador independiente.
- Recursos y herramientas del administrador del conflicto.
- Multiparticipantes y coaliciones.

Se presentan casos reales y se estudiarán las soluciones posibles.

C. Duración

10 horas

